

Die Checkliste für deinen SEO Audit

Für eine detailliertere Beschreibung der einzelnen Punkte, besuche: <https://seo-fluesterer.de/seo-wissen/seo-audit/>

Technischer SEO Audit

- Ist die robots.txt Datei unter deinedomain.de/robots.txt aufrufbar und erlaubt es Crawlbots, alle relevanten Bereiche deiner Website zu crawlen?
- Sind alle relevanten Bereiche und Ressourcen auf deiner Website ständig erreichbar?
- Sind alle relevanten URLs indexierbar? (Nichts ist auf noindex gestellt)
- Ist deine gesamte Website inklusive aller eingebundenen Ressourcen via SSL verschlüsselt? Ist eine Weiterleitung von http → https eingerichtet?
- Ist eine automatische Weiterleitung von www auf nicht-www (oder umgekehrt) eingerichtet?
- Gibt es automatisch angelegte Sitemaps, die für Bots crawlbare sind und alle relevanten Ressourcen verlinken? Ist die Sitemap in der Google Search Console eingereicht?
- Ist deine Website (mobil) responsive und barrierefrei?
- Verfügt jede URL standardmäßig über selbstreferenzierende Canonicals? Sind abweichende Canonicals sinnvoll eingerichtet?
- Sind verschiedene Sprachversionen korrekt über hreflang untereinander verlinkt?
- Werden in der Google Search Console keine manuellen Maßnahmen und Sicherheitsprobleme angezeigt?
- Sind deine Core Web Vitals in einem zufriedenstellenden Bereich? (Ich empfehle mindestens „Orange“)

On-Page SEO Audit

- Sind die Inhalte deiner Website den Erwartungen deiner Zielgruppe entsprechend strukturiert und untereinander verlinkt? Spiegelt sich dies auch in der Navigations- und URL-Struktur wider?
- Haben alle für die Indexierung vorgesehenen Inhalte deiner Website einen (Keyword-optimierten) Metatitle und eine Metadescription?
- Sind Bilder auf deiner Website in adäquater Dateigröße eingebunden? Verfügt jedes Bild über ein Alt-Attribut, das den Inhalt beschreibt und Keywords enthält?
- Bieten alle (Text-)Inhalte deiner einzelnen URLs dem Nutzer einen Mehrwert?
- Ist sichergestellt, dass es keinen Duplicate Content gibt?
- Ist sichergestellt, dass es keinen Keyword-Kannibalismus gibt?
- Gibt es keine kaputten Links?
- Werden überall wo möglich strukturierte Daten eingesetzt? Ist die Einbindung sinnvoll und technisch korrekt?
- Sind deine Inhalte Conversion-optimiert?

Off-Page SEO Audit

- Sieht dein Backlink-Profil organisch gewachsen aus? (Hochwertige Links sind über die Zeit verteilt entstanden)
- Verfügst du über hochwertige Backlinks von themenrelevanten Websites?

Local SEO Audit

- Ist dein Google Unternehmensprofil vollständig ausgefüllt? Beschreibst du dort deine Dienstleistungen und Produkte? Antwortest du regelmäßig auf Bewertungen?
- Sind dein Unternehmensname, deine Adresse und deine Kontaktdaten (NAP-Daten) überall im Internet gleich? (Deine Website, Google Unternehmensprofil, Online Branchenverzeichnisse)